桃園市110學年度國民中小學海洋教育宣導海報暨教學資源展實施計畫

壹、依據

一、教育部海洋教育政策白皮書。

 二、桃園市政府97-110學年度國民中小學海洋教育發展計畫。

貳、緣起

運用藝術展方式將桃園海洋休閒、海洋社會、海洋文化、海洋科學呈現在學生及社區民眾眼前，讓參觀者了解在地的海洋生態。

參、目標與行動策略：

一、目標：透過海洋教育宣導海報借展，發揮宣導海洋教育，更擴及非臨海學校之宣導。

二、行動策略：將海洋教育相關理念傳達給家長、社區民眾。

肆、辦理單位

一、指導單位：教育部國民及學前教育署

二、主辦單位：桃園市政府教育局

三、承辦單位：永安國小

伍、實施期程：

一、辦理時間：110年10月~111年6月。

二、實施期程表：

| 期程策略階段 | 110.09〜111.01 | 111.01〜111.07 |
| --- | --- | --- |
| （一）焦點問題凝聚主題 |  |  |
| （二）實施各項計畫 | 巡迴展 | 巡迴展 |
| （三）研究評估與彙整成果 |  | 活動成果撰寫 |
| （四）辦理成果發表 |  | 成果發表 |

三、實施各項計畫

(一)期程：110年9月~111年6月。

(二)辦理重點：

1.9月發文、接受申請及審查。

2.9月通知通過學校。

3.10月~111年6月辦理活動。

四、研究評估與彙整成果

（一）期程：111年7月。

（二）辦理重點：完成活動成果撰寫。

五、研究成果發表

（一）期程：111年8月。

（二）辦理重點：將成果發表於資源中心網站供全市教師點閱。

陸、辦理地點：市內申請各校。

柒、活動對象：全市國中小師生。

捌、活動內容：

海洋教育宣導海報借展以實體展版展示：

一、實體海報暨教學資源展(活動對象為申請學校，計補助20所，以偏遠學校優先補助)

第二期：以桃園海洋為主題(計46幅)

展版標題包含：桃園海洋休閒、桃園海洋社會、桃園海洋文化、桃園海洋科學、桃園海洋資源等五大範疇。

 第三期：以桃園沿海生態為主題(計42幅)

展版標題包含：藻礁、紅樹林、草漯沙丘、石滬、許厝港、燈塔、牽罟文化、竹圍漁港、永安漁港等九大特色景點。

教學資源：由資源中心主動提供海洋教育相關資源圖書及繪本等，作為班級共讀推廣閱讀之用。

二、海洋教育宣導網路展(活動對象為全市國中小學生)

線上展覽海洋教育宣導內容為實體海報展之數位內容，含導覽展示與電子書，網址為https://ocean.yaes.tyc.edu.tw/TaoyuanSea/

三、海洋教育宣導網路展－有獎徵答活動(活動對象為全市國中小學生)時間另行公告

為擴大推廣線上展覽海洋教育宣導內容，針對數位線上展辦理有獎徵答活動，透過活動網頁問題填答，提升海洋教育學習成效與參與人數。

玖、成效評估：

一、透過課程活動參觀展覽，提升海洋教育學習成效。

二、結合社區推廣藝文活動，培養人文素養發展學校課程特色。

三、海報借展20所學校，親師生參觀人次達12000人。

四、全市各國中小參與線上有獎徵答人次達7000人。

拾、經費來源：由教育部國民及學前教育署專款補助，概算如附表。

拾壹、獎勵：承辦學校工作人員表現優良者，依據「公立高級中等以下學校校長成績考核辦法」、「公立高級中等以下學校教師成績考核辦法」及「桃園市立各級學校教職員獎懲要點」規定辦理敘獎。

拾貳、本計畫陳本府教育局函報教育部國民及學前教育署核定後實施，修正時亦同。

110學年度桃園市海洋教育宣導海報借展申請表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申請學校 |  | 所屬行政區 | 區 |
| 申請內容 | □第二期:桃園海洋(計46幅)□第三期:桃園沿海生態(計42幅) |
| 申請展期(請依右列日期排序) | ( )3/29～4/11 | ( )4/12～4/18 |
| ( )4/19～4/25 | ( )4/26～5/2 |
| ( )5/3～5/9 | ( )5/10～5/16 |
| ( )5/17～5/23 | ( )5/24～5/30 |
| ( )5/31～6/6 | ( )6/7～6/13 |
| 導覽解說 | □需要　　□不需要 |
| 聯絡人 |  | 職稱 |  |
| 聯絡電話 |  | E-mail |  |
| 備註 | 1.由永安國小統一接洽貨運事宜。2.每週二上午約8:30到校收件送至下一所學校。3.導覽解說安排約2小時。4.展覽後請提供4張照片(原始檔)E-mail:ocean@mail.yaes.tyc.edu.tw |

核章後請傳真：03-4863004 詹育融老師收(4862224#215)

承辦人： 主任： 校長：